



Réussir la Transformation Digitale de son Entreprise



Plus qu'une adoption de la technologie, la transformation digitale est un processus en profondeur, structurel et structurant, et qui touche tous les métiers et fonctions de l'entreprise (Marketing, Communication, Commercial, RH, IT, Management). Une vraie rupture par rapport à l'existant, et une numérisation de l'activité de l'entreprise dans toute sa dimension. C'est surtout une histoire de Stratégie, de Culture et surtout d'Humains, la Technologie n'est que le moyen.

Ce séminaire de 2 jours traite les généralités de la transformation digitale, fournit une visibilité large, et favorise la prise de décision des dirigeants et responsables par rapport à leurs fonctions respectives, leurs contextes et métiers différents. Un ensemble de présentations structurées, des notions théoriques, des Études de Cas et Best Practices, ainsi que des ateliers interactifs

Objectifs :

- ➔ **Identifier** les évolutions et mutations (technologiques, comportementales, et économiques), et détailler les enjeux de la transformation digitale.
- ➔ **Présenter** les différentes évolutions des fonctions (Marketing, Communication, SI, RH, Management) de l'entreprise, et des modes de travail et les métiers clés à l'ère du Digital.
- ➔ **Actionner** la disruption et l'innovation, et repenser son Business Model.
- ➔ **Connaître** les bonnes pratiques en terme de conduite d'une transformation digitale.
- ➔ **S'inspirer** des meilleurs pratiques et Success Stories de différents contextes.
- ➔ **Contextualiser** les acquis à ses problématiques et mener une réflexion.

Public :

- Dirigeants
- Managers
- Responsables de Départements (Marketing, Communication, Commercial, RH, DSI)
- Toute personne en charge de la transformation digitale de son entreprise



Technopark, Bd Damman - Casablanca, (Route de Nouaceur)



18 & 19 Avril 2019 (2 jours)

Programme :

Module 1 : Maîtriser les Enjeux de la Transformation Digitale

- Quel **état des lieux du Digital** et son usage dans le Monde et par Régions ?
- Où en est la **Révolution Technologique** ? Et quels impacts des technologies de ruptures sur l'Entreprise de Demain ?
- Quels **Nouveaux Comportements Humains** (Recherche d'information, Habitude de Consommation, Influence Sociale, ATAWAD, etc...) générationnels, de ces Cients/Prospects et Collaborateurs ?
- Une **Nouvelle Économie** ? Comment ça marche ? comment viabiliser son entreprise à l'ère de l'Ubérisation ? Quels nouveaux modèles économiques et Tendances de l'Économie Mondiale ?

Module 2 : Adopter l'Innovation et S'inspirer des Startups

- Qu'est ce que l'**Innovation** ? Et quelles sont ces variantes ?
- Comment l'innovation est-elle perçue, appréhendée, et **adoptée** par les Humains ?
- Que doivent faire les entreprises pour intégrer la **culture du Digital et de l'Innovation** ?
- Pourquoi les **Startups** réussissent le mieux le Pari de l'Innovation et du Digital ?
- Par quelles **méthodes et Pratiques** se caractérisent-elles ? (*Lean Startup, Culture Digital First, Agilité, le Test & Learn, Design Thinking*).

Module 3: Préparer sa Transformation Digitale

- Qu'est ce que la **Transformation Digitale** ? Et quels sont ces **Axes de Transformation** ?
- Comment la Transformation Digitale impacte les **métiers** et les évolutions des **différentes fonctions** de l'entreprise ? (*Marque Employeur, Management de la Génération Y, Smarketing, DevOps...*).
- **Quels Risques** relatifs à la Transformation Digitale? Comment **Conduire le Changement** ? Et quelles bonnes pratiques ?
- Qu'est ce que la **Maturité Digitale** ? Comment l'évaluer ? Et comment prétendre à un niveau de maturité supérieur ? (*technologique, organisationnelle, perçue par les utilisateurs*).

Module 4: Conduire et Piloter sa Transformation Digitale

- Les **Dimensions** de la Transformation Digitale
 - Leadership et Management
 - Culture et Organisation
 - La Technologie
 - La Data
 - Marketing et Expérience Client
 - la Mesure
- **Les Étapes** de la Transformation Digitale
 - Auditer
 - Construire
 - Planifier
 - Déployer
 - Tester

Atelier 1 : Repenser son Business Model; du modèle économique classique au Lean Business Model

Atelier 2 : Agilité, passer du prédictif à l'adaptatif

Études de Cas : Transformations Digitales Réussies dans le monde et Success Stories.

Atelier 3 : Penser et Planifier sa Transformation Digitale

Déroulement :

| Jour 1 | | |
|--------|-------|---|
| 8h30 | 9h00 | Accueil et Inscription des Participants |
| 9h00 | 10h30 | Module 1 : Maîtriser Les Enjeux de la de la Transformation Digitale |
| 10h30 | 10h45 | Pause Café |
| 10h45 | 11h15 | Module 1 : Maîtriser Les Enjeux de la de la Transformation Digitale (Suite) |
| 11h15 | 12h15 | Module 2 : Adopter l'Innovation et S'inspirer des Startups |
| 12h15 | 13h45 | Déjeuner |
| 13h45 | 14h45 | Module 2 : Adopter l'Innovation et S'inspirer des Startups (Suite) |
| 14h45 | 15h45 | Atelier 1 : Repenser son Business Model; du modèle économique classique au Lean Business Model. |
| 15h45 | 16h00 | Pause Café |
| 16h00 | 17h00 | Atelier 2 : Agilité; passer du prédictif à l'adaptatif. |

| Jour 2 | | |
|--------|-------|---|
| 9h00 | 10h30 | Module 3 : Préparer sa Transformation Digitale |
| 10h30 | 10h45 | Pause Café |
| 10h45 | 11h15 | Module 3 : Préparer sa Transformation Digitale (Suite) |
| 11h15 | 12h15 | Études de Cas : Transformations Digitales Réussies et Success Stories |
| 12h15 | 13h45 | Déjeuner |
| 13h45 | 14h15 | Études de Cas : Transformations Digitales Réussies et Success Stories (Suite) |
| 14h15 | 15h45 | Module 4 : Conduire et Piloter sa Transformation Digitale |
| 15h45 | 16h00 | Pause Café |
| 16h00 | 16h30 | Module 4 : Conduire et Piloter sa Transformation Digitale (Suite) |
| 16h30 | 17h30 | Atelier 3 : Penser et Planifier sa Transformation Digitale. |

Formateur : Oussama CHOUBAI



/in/oussama-choubai

« Ingénieur E-Business diplômé de Polytech Marseille, et ayant accompagné pendant des années des entreprises européennes et marocaines sur leurs projets digitaux, j'ai développé une polyvalence et une visibilité large sur les problématiques Culturelles, Managériales, Techniques, Marketing et Économiques de l'industrie du Digital. Serial Startupper, j'ai fondé Digitancy, une agence de Conseil Stratégique et de Formation en Transformation Digitale.

Aujourd'hui j'anime des conférences, séminaires et formations auprès d'entreprises marocaines, j'enseigne également dans des

écoles supérieures auprès d'étudiants en Master. »

Atouts :

- ✓ Qualité du contenu et pertinence des notions présentées
- ✓ Etudes de cas de références mondiales et Success Stories
- ✓ Ateliers Interactifs et mises en situations favorisant la contextualisation
- ✓ Expertise du formateur et maîtrise du sujet
- ✓ Le professionnalisme d'un cabinet dont le Digital est le métier principal

Tarif : 3800 DHS HT / Personne

★ Dans la limite des places disponibles

Tel : (+212) 05.22.52.49.56

Mob : (+212) 06.38.94.05.63

Email : contact@digitancy.com



Digitancy

RC 346289 – PATENTE 35697149 – IF 18752784 – CNSS 4819803

Compte Bancaire N° : 011 780 0000 76 2100012933.75

SWIFT : BMCEMAMC